健康チャレンジ9アクションプラン

運動イベント(駅伝、歩いてみRUNね)

従業員の健康増進、職場の一体感醸成、コミュニケーション活性化を目的にさまざまな運動イベントを毎年企画。日頃から運動している人はもとより、これから運動を始める人が運動習慣を定着させるきっかけづくりを後押ししています。

なかでも創業時より伝統的に開催しているのが「駅伝大会」です。順位を競う部門のほか、誰もが楽しみながら気楽に走れるスペシャル部門を設定し、毎年約2000人が参加しています。

大会当日は特設広場に子ども向け の遊具を設置したり、地元屋台を誘致 したりするなど、応援に駆け付けた家族 も一緒に楽しめるイベントです。





コロナ禍の3年間は開催を見送りましたが、2023年から再開し、「秋の健康フェスタ」に拡大。健康経営施策の一環として、トヨタ健保と連携し、体成分測定や動体視力測定などの催し物を行い、健康への関心を高めています。



また、ウォーキングイベント「歩いてみRUNね」を9月~11月の3カ月間開催。歩いた距離をアプリで計測し、チーム戦で合計歩数を競って

表彰したり、月平均8000歩以上達成した個人を表彰したりしていま

す。

上記期間以外も通年で、 月平均8000歩以上を 目標にした個人向けイベ ントも開催しています。

